



# CONSUMATORI, ALGORITMI, DATI, CONCORRENZA E NUOVI MERCATI

**1 OTTOBRE 2019**

**Università Roma Tre**

Via Silvio D'Amico 77 - Sala Lauree



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Ore 11.45 Registrazione dei partecipanti e saluti istituzionali

Luca Pietromarchi - Università degli Studi Roma Tre  
Consiglio dell'Ordine dei giornalisti Lazio

## Ore 12:00 Relazioni tematiche

### **Marketing, dati e consumatori: l'età del consumerling**

Massimiliano Dona

Unione Nazionale Consumatori

### **Potere dell' algoritmo e resistenza dei mercati in Italia. La sovranità perduta sui servizi**

Fabio Bassan

Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Economia Aziendale

### **Big data. Come stanno cambiando il nostro mondo**

Antonio Nicita

Università degli Studi di Roma La Sapienza

### **Disuguaglianze: come ridurle, nel mercato e tra i consumatori**

Roberto Sommella

Milano Finanza

### **L'etica delle imprese nel mondo iper-connesso**

Maddalena Rabitti

Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Economia Aziendale

## Ore 15:00 Chiusura del corso

Corso riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti del Lazio. Per il rilascio di 3 crediti formativi iscriversi sulla piattaforma SIGEF al link <https://sigef-odg.lansystems.it/Sigefodg/> - Corso valido per il riconoscimento di 200 crediti formativi della Ferpi Lazio. Per Soci Ferpi e tutti gli altri partecipanti inviare una e-mail a [info@consumatori.it](mailto:info@consumatori.it)

**In collaborazione con: Università Roma Tre.**